

2011-2015年中国煤制天然 气市场调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国煤制天然气市场调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/7180291EN7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国煤制天然气市场调查及投资前景研究报告 内容介绍：

【报告描述】：

“2011-2015年中国煤制天然气(煤制天然气市场发展分析)市场调查及投资前景咨询报告”主要依据中国国家统计局、中国海关、相关行业协会的数据支持，通过相关市场分析的工具、理论和模型，由资深专家和研究人员的分析，报告主要对煤制天然气业信息化行业的市场现状进行深入的市场调研分析，主要分析了煤制天然气业信息化行业的市场规模、煤制天然气业信息化供给和需求状况、煤制天然气业信息化市场竞争状况和煤制天然气业信息化主要经营情况、煤制天然气业信息化行业主要企业的市场占有率，同时对煤制天然气业信息化行业的未来做出分析预测，为企业了解该行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展状况分析

第一节 2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展概况

- 一、国内煤化工产业发展回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2010年新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展有很大的空间

第三节 2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展须谨慎

第二章 2010年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国煤制天然气产业政策环境分析

- 一、煤炭产业政策
- 二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- 三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）
- 四、天然气利用政策

第三节 2010年中国煤制天然气产业社会环境分析

第三章 2010年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2010年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2010年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展概况

- 一、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战
- 三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2010年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业存在的问题及发展对策

- 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题
- 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展
- 三、发展我国煤制天然气的对策措施
- 四、实现多联产可提高煤制天然气效益
- 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2006-2010年中国天然气产量统计分析

第一节 2006-2009年全国天然气产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份天然气产量分析

第三节 2010年1-8月天然气产量集中度分析

第五章 2010年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

- 一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续(天然气产业持续市场调研)发展
- 二、煤制天然气成为天然气补充气源
- 三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

- 一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大
- 二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大
- 三、中国加大天然气(加大天然气进口数据统计)进口力度
- 四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第六章 2006-2009年中国液化天然气进(液化天然气进出口数据分析)出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国液化天然气(液化天然气进口数据统计)进口数据分析

- 一、进口数量分析 (27111100)
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国液化天然气(液化天然气出口数据分析)出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国液化天然气进(液化天然气进出口数据分析)出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国液化天然气进(液化天然气进出口数据分析)出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国气态天然气进(气态天然气进出口数据分析)出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国气态天然气(气态天然气进口数据统计)进口数据分析

- 一、进口数量分析 (27112100)
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国气态天然气(气态天然气出口数据分析)出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国气态天然气进(气态天然气进出口数据分析)出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国气态天然气进(气态天然气进出口数据分析)出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010年中国煤制天然气产业(煤制天然气产业发展分析)市场竞争与项目建设分析

第一节 2010年中国煤制天然气产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评

五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业基本概况

二、企业业务要览

第十章 2010年中国天然气终端销售(天然气终端销售市场发展分析)市场态势分析分析

第一节 2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的总体概况

一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2010年中国天然气消费(天然气消费市场发展分析)市场分析

一、国内天然气(天然气市场考察)市场消费结构进一步优化

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场消费的特点

三、中国部分城市天然气(部分城市天然气市场发展分析)市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2010年我国天然气消费比重预测

第三节 2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的需求分析

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、国内天然气需求快速增长

三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2010年调节中国天然气供需的策略分析

一、促进我国天然气供需平衡的建议

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场发展亟需破解供不应求的难题

三、开源节流应对天然气供应缺口

四、扩大我国天然气供应的途径

五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第十一章 2011-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展趋势分析

一、煤化工联产是产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2011-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展预测分析

一、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业前景广阔

二、煤制天然气行业未来发展趋势

三、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业景气度有望提升

第三节 2011-2015年中国煤制天然气产业(煤制天然气产业市场发展分析)市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业投资潜力与风险分析分析

第一节 2011-2015年中国煤制天然气项目投资环境分析

第二节 2011-2015年中国煤制天然气项目投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第三节 2011-2015年中国煤制天然气项目投资风险分析

一、潜在风险

二、产业化风险

三、成本风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年中国货物进(货物进出口数据分析)出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物(货物进口数据统计)进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年中国研究与试验(研究与试验市场调研)发展(RD)经费支出走势图

图表：2003-2008年中国能源消费量增长趋势图

图表：2008年中国不同能源消费量增长对比图

图表：2010-2020年中国石油对外依存度预测(%)

图表：2006-2009年全国天然气产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份天然气产量分析

图表：2010年1-8月天然气产量集中度分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气进口数据统计)进口数量分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气进口数据统计)进口金额分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气出口数据分析)出口数量分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气出口数据分析)出口金额分析

图表：2006-2009年中国液化天然气进(液化天然气进出口数据分析)出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气进口数据统计)进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国液化天然气(液化天然气出口数据分析)出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气进口数据统计)进口数量分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气进口数据统计)进口金额分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气出口数据分析)出口数量分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气出口数据分析)出口金额分析

图表：2006-2009年中国气态天然气进(气态天然气进出口数据分析)出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气进口数据统计)进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国气态天然气(气态天然气出口数据分析)出口国家及地区分析

图表：2006-2008年中国天然气消费量统计表

图表：2007-2008年中国液化天然气(液化天然气进口数据统计)进口量对比图

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债情况图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司收入状况

图表：2008年上半年中国海洋石油总公司资产负债状况 单位：千元

图表：2008年北京市天然气消费比例结构图

图表：2001-2010年我国天然气消费占能源消费总量的比重走势图

图表：2003-2008年我国天然气消费总量及增长走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/7180291EN7.html>